

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Premii aniversare pe orice culoare”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Premii aniversare pe orice culoare”, (denumita in continuare “**Campania**” este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**. Aplicatia **MyBaumit** este disponibila atat in varianta web cat si in varianta de mobil. Aplicatia MyBaumit in varianta web poate fi accesata de pe orice browser (calculator sau mobil) la adresa **my.baumit.ro**. Aplicatia **MyBaumit**, in varianta de aplicatie mobile, este disponibila atat pe Google Play cat si pe App Store, sub denumirea de MyBaumit.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe aplicatia **MyBaumit**, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata pe adresa de mail validare@my.baumit.ro sau la Info Line 0314333561 numar cu tarif normal, intre orele 09:00 a.m. – 17.00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 Iunie 2020 – 30 Septembrie 2020**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 In Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, marcate in exterior cu o eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod unic razuibil, eticheta care va reprezenta si culoarea grupei de produse asociata respectivului produs, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

Denumire Produs	Ambalaj / kg
Chituri Premium 2 kg	2
Chituri Premium 5 kg	5
Adeziv Baumacol Flex Top Fibre/25kg	25
Adeziv Baumacol Flex Uni/25kg	25
Adez.alb Baumacol Bianco/25kg	25
Adeziv Baumacol ProPlus/25kg	25
Adeziv Baumacol Basic/25kg	25
Adeziv Baumacol FlexTopSpeed	25
Hidroizolatie Baumacol Proof	7
Hidroizolatie Baumacol Protect	20
Glet de ipsos Fino Bello/20kg	20
Glet de ipsos Fino Grande/20kg	20
Glet de ciment alb/20kg	20
Tencuiala fina exterior/25kg	25
Tencuiala fina exterior/40kg	40
Tencuiala fina Baumit/25kg	25
Tencuiala fina Baumit/40kg	40
EdelPutz Special /25kg	25
Tencuiala var-ciment Manu 4/30 kg	30
Tencuiala var-ciment Manu 4/40 kg	40
Perla White/25kg	25
Perla White/40kg	40
Baumit Beton / 25kg	25
PlanoFix 10 /25KG	25
PlanoFix 5 /25KG	25
Mortar de zidarie M30/30kg	30
Mortar de zidarie M30/40kg	40
Mortar de zidarie50/30kg	30
Mortar de zidarie50/40kg	40
Sapa Baumit Solido E225/30kg	30

Sapa Baumit Solido E225/40kg	40
Sapa Baumit Solido E160/30kg	30
Sapa Baumit Solido E160/40kg	40
Sapa autoniv.NivelloQuatt/25kg	25
Sapa Nivello Duo/25kg	25
Baumit DuoContact/25kg	25
Baumit Klima White 40kg	40
Baumit KlimaMPI /40kg	40
Glet de var KlimaFino/20kg	20
Klima Decor	25
Klima Finish	20
Klima Primer	14

4.2 Produsele participante vor fi impartite in 4 grupe asociate celor 4 culori dupa cum urmeaza:

Chituri Premium 2 kg, Chituri Premium 5 kg, Adeziv Baumacol Flex Top Fibre/25kg, Adeziv Baumacol Flex Uni/25kg, Adez.alb Baumacol Bianco/25kg, Adeziv Baumacol ProPlus/25kg, Adeziv Baumacol Basic/25kg, Adeziv Baumacol FlexTopSpeed, Hidroizolatie Baumacol Proof, Hidroizolatie Baumacol Protect sunt produse asociate culorii **ALBASTRU**

Glet de ipsos Fino Bello/20kg, Glet de ipsos Fino Grande/20kg, Glet de ciment alb/20kg, Tencuiala fina exterior/25kg, Tencuiala fina exterior/40kg, Tencuiala fina Baumit/25kg, Tencuiala fina Baumit/40kg, EdelPutz Special /25kg, Tencuiala var-ciment Manu 4/30 kg, Tencuiala var-ciment Manu 4/40 kg, Perla White/25kg, Perla White/40kg sunt produse asociate culorii **GALBEN**

Baumit Beton / 25kg, PlanoFix 10 /25KG, PlanoFix 5 /25KG, Mortar de zidarie M30/30kg, Mortar de zidarie M30/40kg, Mortar de zidarie50/30kg, Mortar de zidarie50/40kg, Sapa Baumit Solido E225/30kg, Sapa Baumit Solido E225/40kg, Sapa Baumit Solido E160/30kg, Sapa Baumit Solido E160/40kg, Sapa autoniv.NivelloQuatt/25kg, Sapa Nivello Duo/25kg, Baumit DuoContact/25kg sunt produse asociate culorii **ROSU**

Baumit Klima White 40kg, Baumit KlimaMPI /40kg, Glet de var KlimaFino/20kg, Klima Décor, Klima Finish, Klima Primer sunt produse asociate culorii **VERDE**

- 4.3 Eticheta promotionala lipita pe ambalajul produsului (eticheta care reprezinta culoarea grupei de produse si pe care se gaseste codul unic razuibil), trebuie decupata si pastrata integral, in original, pentru validarea premiilor.
- 4.4 Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de 5 puncte, care, in momentul inregistrarii in aplicatia **MyBaumit** se transforma in puncte de culoarea produsului achizitionat.
- 4.5 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.6 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor de publicitate implicate sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa isi faca cont pe aplicatia **MyBaumit** in cazul in care nu are deja un cont valid.
 - c) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un **Produce Participant** ce contine eticheta pe care va fi tiparit un cod unic razuibil si care va reprezenta si culoarea grupei de produse asociata respectivului produs, in perioada Campaniei "Premii aniversare pe orice culoare" si sa poata face dovada de achizitie;
 - d) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri unice de pe etichetele Produselor Participante in aplicatia **MyBaumit**, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - f) Participantul va folosi pentru inscriere (crearea contului) un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - g) Un participant poate introduce in aplicatia **MyBaumit**, maxim 30 de coduri unice intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 30 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, intr-o

alta zi din perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;

- h) Un participant poate inscrie oricate coduri unice doreste pe perioada Campaniei, respectand limita de maximum 30 de coduri/zi. Fiecare cod reprezinta un numar de 5 puncte alocate produsului respectiv in functie de gama de produse din care face parte. Astfel, participantii vor acumula puncte. Pe masura ce un participant aduna puncte, acesta are posibilitatea de a achizitiona carduri de participare la trageri la sorti din sectiunea de joc.
- i) Pentru a intra in joc, participantul trebuie sa se autentifice cu contul de utilizator. Atunci cand utilizatorul doreste sa intre in joc, insa nu este autentificat, primeste instant urmatorul mesaj „ Pentru a intra in joc trebuie sa te autentifici”. Dupa ce participantul s-a autentificat prin accesarea aplicatiei **MyBaumit** de pe PC sau telefon mobil, utilizand contul de utilizator, pentru a intra in joc, acesta trebuie sa intre pe pagina campaniei „Premii aniversare pe orice culoare” si sa dea Click pe butonul INTRA IN JOC.
- j) Jocul este structurat pe cele 4 culori aferente produselor: Verde, Albastru, Galben, Rosu, asa cum sunt ele descrise in cadrul Sectiunii 4 a prezentului Regulament. Fiecare card reprezinta o sansa de a participa la o tragere la sorti, asa cum este specificat in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament. Pentru a participa la o tragere la sorti utilizatorul trebuie sa “cumpere” cu puncte cardul respectiv. Va putea cumpara doar carduri pentru care detine puncte de aceeasi culoare. In cazul in care un participant doreste sa “cumpere” un card, insa nu are suficiente puncte de aceeasi culoare, acesta primeste instant mesajul “Cardul selectat necesita un numar mai mare de puncte. Adauga coduri pentru a creste numarul punctelor insuficiente sau alege un alt card”. In momentul in care decide sa participe la acea tagere la sorti, punctele aferente se cheltuie si se scad din contul utilizatorului. Un participant poate “cumpara” nelimitat sanse aceeasi tragere la sorti.

Pentru a se califica la tragerile la sorti pentru o 1 culoare, utilizatorul trebuie sa “cumpere” cu puncte din aceeasi culoare cardul cu premiul pe care doreste sa il castige. In cazul in care, la tragerile la sorti, din lipsa de participanti, nu pot fi desemnati castigatori, premiile aferente acestor extrageri vor intra la finalul campaniei la tragere la sorti intre participantii care au minim un card cumparat pentru premiul respectiv.

Pentru a se califica in tragerile la sorti mixte de 2 culori, utilizatorul trebuie sa “cumpere” cu puncte din fiecare culoare care alcatuieste respectivul card. Cardurile mixte de doua culori sunt in numar de 6, iar tragerile la sorti se efectueaza saptamanal. Un participant poate “cumpara” sanse de participare la tragerile la sorti la toate cele 6 carduri, daca are in cont combinatiile de culori precizate mai jos pentru fiecare premiu in parte.

In cazul in care, la tragerile la sorti, din lipsa de participanti, nu pot fi desemnati castigatori, premiile aferente acestor extrageri vor intra la finalul campaniei la tragere la sorti intre participantii care au minim un card cumparat pentru premiul respectiv.

Pentru a se califica in tragerile la sorti mixte de 3 culori, utilizatorul trebuie sa “cumpere” cu puncte din fiecare culoare care alcatuieste respectivul card. Cardurile mixte de 3 culori sunt in numar de 4, iar tragerile la sorti se efectueaza lunar. Un participant poate “cumpara” sanse de participare la tragerile la sorti la toate cele 4 carduri daca are in cont combinatiile de culori precizate mai jos pentru fiecare premiu in parte.

In cazul in care, la tragerile la sorti, din lipsa de participanti, nu pot fi desemnati castigatori, premiile aferente acestor extrageri vor intra la finalul campaniei la tragere la sorti intre participantii care au minim un card cumparat pentru premiul respectiv.

In tragerea la sorti aferenta marelui premiu se vor califica toti participantii care au inscris cel putin cate 1 cod din fiecare culoare. Inscrierea a minim 1 cod din fiecare culoare le va asigura participarea la tragerea la sorti intrucat aceasta se va face din codurile de o singura culoare. Aceasta culoare va fi anuntata pe data de 1 Octombrie inainte de extragerea marelui premiu.

Un Participant unic este definit de acelasi cont de utilizator pe aplicatia **MyBaumit**.

- k) Codul, indiferent de tipul acestuia, este unic si poate fi folosit o singura data. Daca sunt semnalate mai multe incercari de inscriere ale aceluiasi cod, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi Participant sau de la Participanti diferiti, respectiv, acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, va fi generat automat urmatorul mesaj: "Codul introdus a mai fost inscris in promotia „Premii aniversare pe orice culoare"! Te rugam sa trimiti un alt cod de inregistrare. Daca acest cod nu este in contul tau insa primesti acest mesaj, te rugam sa ne contactezi folosind formularul de Asistenta."
- l) Eticheta promotionala lipita pe ambalajul produsului (eticheta care reprezinta culoarea grupei de produse si pe care se gaseste codul unic razuibil), trebuie decupata si pastrata integral, in original, pentru validarea premiilor;

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se vor inscrie prin introducerea codului unic promotional, care se regaseste pe eticheta autocolanta de pe ambalajul produsului participant la promotie, conform detaliilor mai jos mentionate. Completarea formularului de inscriere se va realiza prin accesarea aplicatiei **MyBaumit**. Participantii vor putea folosi aplicatia **MyBaumit** in perioada Campaniei, respectiv in orice zi din perioada 01.06.2020 ora 00.00.00 – 30.09.2020 ora 23.59.59, si vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:

- Nume si prenume
- Telefon
- Email
- Judet/Sector
- Localitate
- Adresa
- Data nasterii (zi, luna, an)
- Cod promotie

Participantul va marca urmatoarele bife:

- ***Am citit si sunt de acord cu regulamentul promotiei.***
- ***Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate viitoare organizata de Baumit.***

Dupa trimiterea codului unic, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns, in care i se va comunica validitatea codului respectiv, astfel:

- In urma efectuarii unei inscrieri valide in campania promotionala, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe formularul de inscriere online, care va avea un continut de tipul:

„Ai inscris un cod in promotia „Premii aniversare pe orice culoare”. Continua sa aduni puncte de pe ambalajele produselor Baunit participante in promotie, cumpara pe baza punctelor card-uri din joc si participa la tombolele zilnice, saptamanale sau lunare.”

- Daca un cod de inregistrare este inscris in promotie de mai multe ori, participantul va primi urmatorul mesaj:
„Codul introdus a mai fost inscris in promotia „Premii aniversare pe orice culoare”! Te rugam sa trimiti un alt cod de inregistrare.”
- Daca codul promotional inscris in perioada 01.06.2020 – 30.09.2020 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
„Din pacate, ai introdus un codul gresit Te rugam sa incerci din nou! Scaneaza sau tasteaza cu atentie codul promotional fara spatii sau alte caractere.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (trimise prin email) pe parcursul promotiei, fara o notificare prealabila.

VII. SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA

(1) Pentru ca o inscriere a unui cod promotional sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Sa fie realizata in perioada promotiei pe aplicatia MyBaunit
- Codul inscris in aplicatie sa fie un cod unic promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe aplicatia MyBaunit.
- Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e mail valide);
- Datele transmise online sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baunit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere disponibil la accesarea aplicatiei MyBaunit;
- In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baunit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor).

(2) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul de inscriere online de pe aplicatia MyBaunit numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Tricou	8000	23	184000
2	Salopeta	2000	80	160000
3	Ruleta	122	30	3660
4	Jacheta lucru	122	74	9028
5	Bocanci de lucru	122	90	10980
6	Boxa portabila Akai	122	140	17067
7	Masina de gaurit cu percutie	122	250	30498
8	Tableta Huawei MatePad T8	122	750	91499
9	Ciocan rotopercurtor Bosch Professional	18	780	14040
10	Smartwatch Samsung Galaxy Watch	18	1550	27900
11	Consola Play Station 4 Slim	18	1400	25200
12	Mixer de mana Profox	18	855	15388
13	SmartPhone Samsung Galaxy A51	18	1700	30600
14	Trotineta electrica KugooS1	18	1800	32400
15	Smart TV Samsung 163cm	4	4500	18000
16	Set 5 scule Bosch Professional	4	4600	18400
17	Bicicleta MTB Electric Carpat	4	4600	18400
18	Laptop ultraportabil Lenovo	4	3700	14800
19	Autoturism Toyota Hilux	1	171360	171360
TOTAL VALOARE PREMII			893220	

8.2 Valoarea totala a premiilor este 893220 lei, TVA inclus.

8.3 Specificatiile premiilor:

1. Tricou alb
2. Salopeta alba
3. Ruleta
4. Jacheta
5. Bocanci de lucru
6. Boxa portabila AKAI,
7. Masina de gaurit cu percutie Bosch Proffesional GSB
8. Ciocan Rotopercurtor BOSCH GBH-2-24/240 DRE
9. Tableta Huawei MatePad8
10. Smartwatch Samsung Galaxy Watch Active 2, 44 mm

11. Consola PlayStation 4 Slim
12. Mixer de mana Profox
13. Telefon mobil Samsung Galaxy A51, Dual SIM
14. Trotineta electrica KugooS1
15. Televizor LED Smart SAMSUNG 65RU7102, Ultra HD 4K, HDR, 163 cm
16. BOSCH Kit 5 scule 18V
17. BICICLETA ElectricCarpat
18. Laptop Lenovo
19. Autoturism Toyota Hilux

8.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un numar nelimitat de premii atata timp cat are in cont puncte care sa ii permita „cumpararea” cardurilor pentru participarea la tragerile la sorti.

IX. SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Tragere la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui soft cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie.

Premiile constand in Ruleta, Jacheta lucru, Bocanci de lucru, Boxa portabila Akai, Masina de gaurit cu percutie Bosch Professional, Tableta Huawei MatePad 8, Ciocan rotopercutor Bosch Professional, Smartwatch Samsung Galaxy Watch, Consola PlayStation 4, Mixer de mana Profox, SmartPhone Samsung Galaxy A51, Trotineta electrica KugooS1, Smart TV Samsung 163cm, Set 5 scule Bosch Professional, Bicicleta Electric Carpat, Laptop ultraportabil Lenovo si autoturism Toyota Hilux se vor acorda prin trageri la sorti astfel:

- a) Premii asociate nivelului 1, cu trageri la sorti zilnice: premiile de “1” culoare sunt de 6 tipuri, cate 122 de bucati din fiecare premiu, adica unul pe zi. Pentru a intra in acest tip de tragere la sorti, participantul trebuie sa aiba in cont puncte dupa cum urmeaza:
 - Ruleta – 5 puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
 - Jacheta lucru – 10 puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
 - Bocanci de lucru – 25 de puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
 - Boxa portabila Akai– 50 puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
 - Masina de gaurit cu percutie Bosch Professional – 75 puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
 - Tableta Huawei MatePad8– 100 puncte (indiferent ca sunt verzi, galbene, albastre sau rosii)
- b) Premii asociate nivelului 2, cu trageri la sorti saptamanale: premiile din asocierea a “2” culori sunt de 6 tipuri, cate 18 premii din fiecare asociere. Pentru a intra in acest tip de tragere la sorti, participantul trebuie sa aiba in cont puncte dupa cum urmeaza:
 - Ciocan rotopercutor Bosch Professional - 100 puncte galbene + 100 puncte albastre

- Smartwatch Samsung Galaxy Watch - 100 puncte verzi + 100 puncte galbene
 - Consola PlayStation 4 Slim- 100 puncte verzi + 100 puncte albastre
 - Mixer de mana Profox - 100 puncte rosii + 100 puncte galbene
 - SmartPhone Samsung Galaxy A51 - 100 puncte rosii + 100 puncte albastre
 - Trotineta electrica- KugooS1 100 puncte rosii+ 100 puncte verzi
- c) Premii asociate nivelului 3, cu trageri la sorti lunare: premiile din asocierea a "3" culori sunt de 4 tipuri, cate 1 premiu din fiecare asociere. Pentru a intra in acest tip de tragere la sorti, participantul trebuie sa aiba in cont puncte dupa cum urmeaza:
- Smart TV Samsung 163cm - 100 puncte rosii + 100 puncte albastre + 100 puncte galbene
 - Set 5 scule Bosch Professional - 100 puncte verzi + 100 puncte albastre + 100 puncte galbene
 - Bicicleta Electric Carpat-100 puncte verzi + 100 puncte galbene + 100 puncte rosii
 - Laptop ultraportabil Lenovo - 100 puncte verzi+ 100 puncte albastre + 100 puncte rosii
- d) Marele premiu ce consta intr-un autoturism marca Toyota Hilux, oferit in cadrul tragerii la sorti finale in data de 02.10.2020. In aceasta tragere la sorti se vor califica toti participantii la campanie, indiferent de numarul de puncte acumulat in cont, dar care au inregistrat minimum 1 cod din fiecare culoare pe perioada de desfasurare a Campaniei. Tragerea la sorti pentru marele premiu se va realiza din codurile inregistrate aferente unei singure grupe de produse (culoare). Culoarea grupei din care va fi extras codul castigator al marelui premiu se va desemna tot prin tragere la sorti, in data de 01.10.2020,

9.2 Momente norocoase

Premiile ce constau in Tricou si Salopeta se vor acorda prin intermediul momentelor norocoase. Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei 01.06.2020-30.09.2020

Momentele norocoase se vor desemna in mod aleator. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei, pentru zilele din perioada campaniei (01.06.2020 – 30.09.2020 inclusiv).

- 9.3 In data de 01.06.2020, la inceperea campaniei, vom avea un Moment Extraordinar in care se va aloca cate un tricou fiecarui participant care a inregistrat cel putin 1 cod pana in data de 31.05.2020, ora 23.59

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi instiintati de castig prin intermediul adresei de e-mail si prin intermediul publicarii listei castigatorilor in aplicatia **MyBaumit**. Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inregistrarea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inregistrarea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare premiul se va invalida.

- 10.3** Pentru a putea fi validat in calitate de castigator, Participantul va furniza reprezentantului Agentiei in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa comunice adresa de livrare a premiului si sa trimita in termen de maximum 3 zile lucratoare copia CI/BI si fotografiile etichetelor cu codurile introduse in aplicatia MyBaumit aferente castigarii premiului.
- *Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- Transmiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin trimiterea lor la adresa de e-mail validare@my.baumit.ro.
- Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, premiul va fi invalidat.
- 10.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 10.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va invalida premiul respectiv.
- 10.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 10.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe aplicatia **MyBaumit** intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora, prin intermediul contului creat pe aplicatia **MyBaumit** si prin e-mail. In cazul in care un participant nu este valid, acesta va fi sters din lista castigatorilor.
- 10.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 90 de zile de la data validarii lor.
- 10.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 10.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 10.12** Organizatorul poate oricand sa ceara pentru verificare etichetele promotionale cu codurile aferente cumulului de puncte, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita

prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala organizatorului, etichetele autocolante cu codurile aferente cumulului de puncte.

- 10.13** Participantii care fraudeaza jocul, prin inscrierea unor coduri pentru care nu pot face dovada reala a achizitiei si nu detin eticheta cu codul razuibil decupata de pe sac vor fi exclusi din concurs si vor pierde toate punctele inscrise.

X. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 11.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc) sau a celor mentionate in prezentul Regulament

XI. SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

- 12.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 12.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 12.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea ambalajelor promotionale;
 - ✓ Lipsa de pe eticheta produselor participante a codului unic;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe eticheta promotionala;
 - ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inregistrarile care nu sunt efectuate de pe un cont la crearea caruia nu s-a utilizat un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra etichetelor ce contin codurile unice;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii

a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

12.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

- 15.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, pana la data de 30 August ,inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 15.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 16 – LINIA TELEFONICA

- 16.1** Pe perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0314333561 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie Promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii sau plangeri.
- 16.2** Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei Promotionale, zilnic in perioada 1 iunie 2020 – 30 septembrie 2020, de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00, iar in afara programului mentionat anterior un mesaj pre-inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Premii aniversare pe orice culoare”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475 (denumita in continuare "Operatorul"),

S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L, persoana de contact, în calitate de DPO (responsabil cu protecția datelor): Adela Nuta, Telefon: 0766753560, email: adela.nuta@jantea-law.ro, Adresă de corespondență: București, str. Transilvaniei nr. 9, sector 1, cod 010796.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- Nume si prenume
- Telefon
- Email
- Judet/Sector
- Localitate
- Adresa
- Data nastere

Pentru castigatori:

- CNP
- Adresa de livrare
- Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

*CNP-ul se va solicita in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (in cazul premiilor care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand si publicarea datelor castigatorilor, conform informatiilor incluse in Regulament;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) promovarii viitoare a produselor si serviciilor oferite de Baumit (in scop de marketing).

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului persoanei vizate, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului Oficial al Campaniei “Premii aniversare pe orice culoare”, precum și în vederea îndeplinirii unor obligații legale ce revin Operatorului (in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului”).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite persoanelor imputernicite de Operator, partenerilor acestuia, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau de contractele incheiate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 15 zile.

Datele cu caracter personal ale Participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea acestora in scop de marketing vor fi stocate timp de 3 ani.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0314333561, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa

Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor

fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.