



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Lucrezi bine, castigi bine!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Organizatorul campaniei promotionale, „Lucrezi bine, castigi bine.. (in continuare numita "Promotia") este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul"), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.
- (2) Promotia se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.
- (3) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.05.2024 ora 00.00.00 – 31.10.2024 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (2) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei de mobil My Baumit disponibila in AppStore si Google Play si a website-ului <https://my.baumit.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, prin intermediul aplicatiei de mobil My Baumit sau pe <https://my.baumit.ro> sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea prin intermediul aplicatiei de mobil My Baumit sau pe <https://my.baumit.ro> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire sau solicitare de suport tehnic va putea fi adresata si prin intermediul butonului Suport Tehnic Campanie din cadrul aplicatie de mobil My Baumit, din contul utilizatorului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data de 01 Mai 2024, au implinit varsta de 18 ani si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Articolul 5.1
- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia
- angajatii magazinelor partenere
- angajatii Agentiilor implicate in desfasurarea campaniei promotionale
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I si II ai categoriilor de persoane mentionate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Prin Produse promotionale Baumit (“Produse participante”) se va intelege: produse promotionale comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, marcate in exterior cu o eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina (cerc).

Gama de produse participante la promotie:

BAUMACOL	1	Baumacol Basic
	2	Baumacol Bianco
	3	Baumacol ProPlus
	4	Baumacol FlexUniFlex Uni Gel
	5	Baumacol FlexUni Gel
	6	Baumacol FlexTop Fibre
	7	Baumacol FlexTop Speed
	8	Baumacol FlexTreme
	9	Baumacol FlexMarmor
	10	Baumacol Protect
GLETURI	11	FinoBello
	12	FinoGrande
	13	Fino Brillant
	14	GlemaBrillant
TINCIURI	15	PerlaInterior
	16	PerlaExterior
	17	PerlaWhite
BETON	18	Baumit Beton
	19	Baumit Beton All-In
	20	FixBeton
MORTARE DE ZIDARIE	21	PlanoFix5
	22	PlanoFix10
	23	MM30
	24	MM50





	25	MM100
	26	E225
	27	E160
	28	Solido E160 All-In
	29	Rapido Uno
	30	Nivello Duo
	31	Nivello Quattro
	32	Nivello 50
	33	Alpha2000
SAPE	34	Alpha3000
	35	UnoRed
	36	Manu4
TENCUIALA MANUALA	37	MVR Uni

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, Produsele promotionale Baumit descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiaasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

(4) Etichetele promotionale in original trebuie decupate pe contur de jur imprejur taind (rupand) ambalajul original al produsului si pastrate pentru validarea premiilor pana la incheierea procesului de validare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs promotional Baumit din gama de produse participante la campanie ce contine eticheta sub forma de bulina cu un cod unic promotional;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promotional Baumit participant la campanie ce contine eticheta sub forma de bulina cu un cod unic promotional prin oricare dintre cele 2 (doua) modalitati de inscriere in campanie si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3.1 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

(2) Participantii vor inscrie codurile unice promotionale ce se regasesc pe bulina care trebuie decupata de pe ambalajul produselor prin intermediul contului creat in aplicatia mobila My Baumit sau pe <https://my.baumit.ro>, completand formularul de inscriere disponibil. Participantii vor accesa aplicatia mobile My Baumit si <https://my.baumit.ro> in perioada Campaniei si vor completa formularul de creare cont cu urmatoarele date:

Nume si prenume

Telefon

Email

Judet/Sector

LocalitateOras

Strada, nr, bl, sc, etaj, ap, cod postal

Varsta

Ocupatie

Participantul va bifa pentru:

(*) Declar prin semnarea prezentului formular că am luat cunoștință și sunt de acord cu Termenii și condițiile MyBaumit

(*) Confirm ca am luat cunoștință de Politica de confidențialitate, și că înțeleg, accept și sunt de acord cu toate prevederile acesteia, sens în care îmi exprim acordul expres și neechivoc ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în condițiile menționate

(*) Sunt de acord sa primesc informații cu caracter comercial din partea Baumit România prin: intermediul aplicației MyBaumit, Telefonice, E-mail sau SMS

Ulterior crearii contului, Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea formularului de inscriere care contine urmatoarele campuri si bife, in sectiunea "Coduri Introduse":

Camp* Cod

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in **SECTIUNEA 12** a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii pentru inscrierea in Campanie. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in Campanie.

Acest Cont va cumula toate Codurile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

(3) Numarul de telefon mobil declarat si contul creat in aplicatie serveste drept mod de identificare pentru participanti.

(4) Un cod promotional unic descoperit pe eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina a unui Produs participant poate fi inscris in campanie o singura data.

(5) Participantii la promotie trebuie sa pastreze, in original, eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina ce contine codul inscris in campanie, decupata de pe ambalajul produsului participant , pentru validarea ulterioara a premiului.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie, folosind acelasi numar de telefon/ cont creat în aplicatie, maxim 50 de coduri unice intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 50 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

(6) Daca un Participant trimite 10 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri unice eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie pentru 24 de ore, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj de informare prin intermediul aplicatiei My Baumit sau pri intermediul website-ului <https://my.baumit.ro>, in functie de modalitatea de inscriere.

(7) Acelasi cod unic identificat pe eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina a unui Produs participant poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre cele 2 modalitati de inscriere (aplicatia de mobil My Baumit sau website-ul <https://my.baumit.ro>). In cazul in care acelasi cod unic va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil/conturi diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon/contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

(8) Un participant in Campanie nu are dreptul de a se inscrie in cadrul Campaniei prin intermediul mai multor conturi; fiecarui utilizator trebuie sa ii corespunda un singur cont.

In cazul in care un participant detine mai multe conturi acesta trebuie sa acceseze doar unul dintre ele pentru a putea participa si castiga unul dintre premiile campaniei. Astfel, daca se



descopera utilizarea pentru inscriere a mai multor conturi care apartin aceluasi participant acesta va fi descalificat si nu va mai avea drept de participare si castig.

In cadrul Campaniei, in functie de situatia generata de actiunea sa, participantul va fi instiintat in cadrul contului creat sau prin email cu privire la finalitatea actiunilor sale.

Inscrierea in campania promotionala prin inscrierea codului in aplicatia de mobil My Baunit si <https://my.baunit.ro>

In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesaje de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- Pentru fiecare inscriere online pana la 01 mai 2024:

Promotia Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 01 mai 2024, ora 00.00. Te asteptam sa revii!

- Pentru fiecare inscriere online valida in perioada 01 Mai 2024 – 31 Octombrie 2024 Felicitari! Esti inscris in promotia Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru tragerea la sorti!

- Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti (premiu zilnic, saptamanal, lunar) castigat in perioada 01 Mai 2024 – 31 Octombrie 2024

Felicitari! Ai castigat un tricou in cadrul promotiei Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru validare.

Felicitari! Ai castigat o salopeta in cadrul promotiei Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru validare.

Felicitari! Ai castigat o boxa portabila in cadrul promotiei Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru validare.

Felicitari! Ai castigat un PlayStation 5 in cadrul promotiei Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru validare.

Felicitari! Ai castigat un Smart TV Sony Bravia de 55 inch, in cadrul promotiei Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Pastreaza bulina cu codul XXXXXX pentru validare.

- Daca un cod de inregistrare este inscris in promotie de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon/ cont de inregistrare:

Codul introdus a mai fost inscris in promotia Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Te rugam sa trimiti un alt cod de inregistrare.

- Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 51-lea cod de inregistrare intr-o singura zi calendaristica, va primi urmatorul mesaj:

Ai depasit numarul de inscrieri acceptate intr-o zi in Promotia Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” Retrimite acest cod maine!

- Daca codul promotional inscris in perioada 1 Mai 2024 – 31 Octombrie 2024 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (nu conteaza cate coduri incorecte a trimis, dar limitam la maxim 10 coduri gresite pe zi)

- Pentru primul cod gresit inscris:

Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!

- Intre 2 - 9 coduri incorecte inscris:

Nici acum nu e corect. Mai ai X incercari la dispozitie, pana cand contul tau va fi blocat.

- Pentru al 10-lea cod incorect:

Ne pare rau, ai introdus ultimul cod gresit permis. Inscrierea ta a fost blocata. Contul tau va fi deblocat in 24h.

- Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei:

Promotia Baunit „Lucrezi bine, castigi bine!” nu mai este valabila dupa data de 1 Mai 2024 – 31 Octombrie 2024. Va multumim pentru interes!

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA

Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;

- Sa fie realizata in perioada Campaniei prin crearea unui cont si inscrierea codului in aplicatia de mobil My Baunit sau pe <https://my.baunit.ro>
 - Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior in aplicatia de mobil My Baunit sau pe <https://my.baunit.ro>
 - Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);
 - Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei fizice a etichetei promotionale Baunit, respectiv bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional participant.
 - Datele transmise online sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baunit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere/ creare cont in aplicatia de mobil My Baunit sau pe <https://my.baunit.ro>
 - In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor)
- (3) Nu vor fi luate in considerare inscrierile de coduri transmise in urmatoarele conditii:
- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei mentionata la art. 3.1;
 - daca Participantii folosesc pentru inscrierea codurilor, date si numere de telefon gresite la crearea conturilor in aplicatia de mobil My Baunit sau pe <https://my.baunit.ro>. Musai ca numerele de telefon, adresele de email si toate date sa fie corecte.
 - Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- 1 masina Volkswagen Amarok – oferita prin tragere la sorti la finalul campaniei. Valoarea unitara a premiului este de 227682.7 lei tva inclus
- 26 PlayStation 5 – 1 PlayStation 5 pe saptamana, oferit ca premiu prin tragere la sorti. Valoarea unitara a unui premiu este de 1932,76 lei tva inclus
- 6 Smart TV Sony Bravia de 55 inch – 1 TV per luna, oferit ca premiu prin tragere la sorti. Valoarea unitara a unui premiu este de 3999,99 lei tva inclus
- 184 boxe portabile Sony - 1 boxa pe zi, oferita ca premiu prin tragere la sorti. Valoarea unitara a unui premiu este de 449 lei tva inclus
- 1.000 salopete branduite Baunit oferite prin tragere la sorti zilnica. Valoarea unitara a unui premiu este de 50 lei tva inclus
- 10.000 tricouri branduite Baunit oferite prin tragere la sorti zilnica. Valoarea unitara a unui premiu este de 15 lei tva inclus

(2) Valoarea totala estimata a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 584550,4 lei Tva inclus.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor promotionale Baunit, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

SECTIUNEA 10. DESEMNAREA, VALIDARE CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

(1) Premii zilnice, saptamanale si lunare vor fi oferite prin tragere la sorti pe parcursul derularii campaniei promotionale.





- a. Premiile zilnice constand in tricouri, salopete si boxa portabila SONY, vor fi atribuite prin tragere la sorti la finalul fiecarei zile, ora 00.01, moment in care li se va afisa castigatorilor un mesaj in aplicatia My Baunit cu premiul castigat. Surplusul de premii necastigate din ziua respectiva se va reporta la tragerea la sorti saptamanala.
- b. Premiul saptamanal constand intr-un PlayStation 5 va fi atribuit prin tragere la sorti la finalul ultimei zile din saptamana in curs, ora 00.01, moment in care i se va afisa castigatorului un mesaj in aplicatia My Baunit cu premiul castigat. Daca premiul nu se castiga in saptamana respectiva (adica nu este inscris nici un cod in Campanie) se va reporta pentru tragerea la sorti din saptamana urmatoare.
- c. Premiul lunar constand intr-un Smart TV Sony Bravia 55 inch va fi atribuit prin tragere la sorti la finalul ultimei zile din luna in curs, ora 00.01, moment in care i se va afisa castigatorului un mesaj in aplicatia My Baunit cu premiul castigat. Daca premiul nu se castiga in luna respectiva (adica nu este inscris nici un cod in Campanie) se va reporta pentru tragerea la sorti din luna urmatoare.

Un cod castigator la orice fel de tragere la sorti nu mai poate participa la alte extrageri. Mai exact, pe baza unui cod unic, un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

- (2) Marele premiu, 1 Volkswagen AMAROK, va fi oferit prin tragere la sorti la ulterior finalizarii Campaniei.. In cadrul tragerii la sorti se va desemna: un castigator al premiului constand intr-o masina Volkswagen AMAROK si 30 rezerve din toate codurile valide si necastigate inscrise in perioada 01.05. 2024 (ora 00:00:01) – 31.10 2023 (ora 23:59:59); Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si necastigate efectuate in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formate din: reprezentanti ai Organizatorului, reprezentanti ai Agentiilor si a unui notar public, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.
- (3) Fiecare castigator sau rezerva vor fi supusi procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.
- (4) Pe intreaga durata a Campaniei, un participant poate castiga un numar maxim de 30 de premii zilnice, 1 premiu saptamanal, 1 premiu lunar si marele premiu.
- (5) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor peste 600 de lei, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament..
- (6) In orice moment, Organizatorul poate solicita oricarui Participant furnizarea etichetelor promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigate in cadrul campaniei, respectiv eticheta autocolanta de pe ambalajul produsului. Acestea vor fi puse la dispozitia Organizatorului in format original, copie sau scan, dupa cum va fi informat telefonic de catre Organizator. la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri, va fi invalidat.
- (7) In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baunit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor) si isi rezerva dreptul de anulare a premiului

Adresa de email la care se pot trimite etichetele promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigate, CNP, serie si nr CI (in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus)) sau alte informatii suplimentare cerute de Organizator, care sa ateste achizitia produselor, in cadrul campaniei, este validare@my.baunit.ro.

(8) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect /incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.

(9) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 5 de mai sus;
- Sa prezinte eticheta promotionala inscriptionata cu codul inscris in cadrul campaniei. Castigatorul trebuie sa asigure integritatea acestuia.
- Participantii care au inscris codul in aplicatia My Baunit si au fost desemnati potentiali castigatori, vor trebui sa reconfirme pe site adresa pentru expedirea premiului precum si numarul de telefon. Castigatorii premiilor cu o valoare mai mica de 600 de lei nu vor mai fi contactati de catre Organizator, ci li se va expedia automat premiul la adresa indicata si confirmata in contul de inregistrare online in aplicatia My Baunit sau pe <https://my.baunit.ro>.
- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul castigator la unui premiu cu o valoare mai mare de 600 de lei va furniza Organizatorului prin email la adresa mentionata de catre Organizator, validare@mybaunit.ro , in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:
 - Pentru premiile instant constand in tricouri si salopete
 - numele si prenumele
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, impreuna cu numarul de telefon
 - sa fi completat in momentul in care si-au creat contul pe web, adresa la care doresc sa primeasca premiul; adresa declarata sa fie una completa si valida; daca adresa nu este una completa sau valida Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nelivrarea premiului;
 - Pentru premiile instant constand in boxa portabila Sony:
 - numele si prenumele
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, impreuna cu numarul de telefon
 - trimite prin email la adresa validare@my.baunit.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator si copie dupa cartea de identitate sau buletin
 - Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus)/premiu, respectiv PlayStation 5 si Smart Tv Sony Bravia 55 inch
 - numele si prenumele
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, impreuna cu numarul de telefon
 - trimite prin email la adresa validare@my.baunit.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator si copie dupa cartea de identitate sau buletin si adresa din cartea de identitate, CNP, numar si serie de buletin.
 - Pentru premiul constand intr-o masina
 - numele si prenumele
 - trimite prin email la adresa validare@my.baunit.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator si copie dupa cartea de identitate sau buletin
 - adresa din cartea de identitate, CNP, numar si serie de buletin
 - preda pe baza unui proces verbal de predare – primire eticheta promotionala originala pe care apare codul extras castigator in momentul livrarii premiului. Castigatorul validat va trebui sa se prezinte la adresa, din Bucuresti si data comunicate de catre Organizator pentru preluarea garsonierei castigate.

In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora in aplicatia de mobil My Baunit si pe <https://my.baunit.ro> pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu de 1 februarie 2025

(10) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile constand in salopete, tricouri vor fi expediate castigatorilor prin intermediul postei, serviciilor de curierat si reprezentantilor de vanzari ai Baunit Romania, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public



in aplicatia de mobil My Baunit si pe <https://my.baunit.ro>. La primirea premiului castigatorul va semna o confirmare de primire.

- Premiile constand in boxa portabila, PlayStation Sony, Smart TV Sony Bravia, vor fi expediate castigatorilor prin intermediul postei, serviciilor de curierat si reprezentantilor de vanzari ai Baunit Romania, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public in aplicatia de mobil My Baunit si pe <https://my.baunit.ro>. La primirea premiului castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

Premiul constand in masina se predă in termen de 30 de zile de la data validării castigatorului pe baza de proces verbal de predare primire, la sediul Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Acelasi lucru este valabil si pentru premiile instant.

Organizatorul poate oricand sa solicite pentru verificare bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala sa, bulina decupata de pe ambalajul promotional al produsului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamiile referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Premiile Campaniei constand in boxa portabila Sony, PlayStation 5, Smart Tv Sony Bravia 55 inch si masina, pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul masinii se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei prin intermediul aplicatiei de mobil My Baunit si/sau pe <https://my.baunit.ro>. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării nr. 359 astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior.

Campania este organizata de Operator prin intermediul Imputernicitului, care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Promotie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

In vederea desfasurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de Operator si de catre Imputernicitii/Sub-Imputernicitii acestuia pentru buna desfasurare a Campaniei.

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

Nume si prenume

Telefon

Email

Judet/Sector

Localitate/Oras

Strada, nr, bl, sc, etaj, ap, cod postal

Varsta

Ocupatie

In plus, pentru castigatorii:

CI (in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei)

Semnatura

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii inscriși pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

Datele vor fi prelucrate in temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit si/sau Sub-Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu



exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul si/sau Sub-Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

Numele castigatorilor final validati (ulterior validarii rezervelor, daca este cazul) si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata, in aplicatia de mobil My Baumit si pe <https://my.baumit.ro> pana la data de 1 februarie 2025. De asemenea, castigatorii premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON vor avea obligatia furnizarii numarului si seriei cartii de identitate, precum si a codului numeric personal in vederea calcularii si platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat de catre castigatorii unor asemenea premii. In cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile lucratoare ulterior finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre ANSPDCP, dupa caz;
- dreptul de acces la date (art. 13)- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art.15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ,

daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing.

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind



indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 14 noiembrie 2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(5) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- etichete promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- lipsa codului promotional de pe produsele promotionale Baumit;
- Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii din formularul de inscriere;
- Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta sau raspunde Participantului la promotie;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi eticheta cu cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul prin intermediul aplicatiei My Baumit sau a website-ului <https://my.baumit.ro> respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
- Neexistenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului in scris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promotionala sau la codul unic (ex: etichete fara insemne

promotionale, fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor

circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(6) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Imputernicit in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Imputernicitului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 26.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S





DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL NR. 2
La
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Lucrezi bine, castigi bine!”

Organizatorul S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475, decide in acord cu Sectiunea 4. Regulamentul Oficial, art. 4, al Regulamentului Campaniei **Lucrezi bine, castigi bine!** (“Regulamentul”) autentificat sub nr. 801 din data de 26.04.2024 de catre notar public Nica Oana Raluca, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica SECTIUNEA 10. DESEMNAREA, VALIDARE CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR, art. 10, si va avea urmatorul continut:

(10) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile constand in salopete, tricouri vor fi expediate castigatorilor prin intermediul postei, serviciilor de curierat si reprezentantilor de vanzari ai Baumit Romania, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public in aplicatia de mobil My Baumit si pe <https://my.baumit.ro>. La primirea premiului castigatorul va semna o confirmare de primire.

- Premiile constand in boxa portabila, PlayStation Sony, Smart TV Sony Bravia, vor fi expediate castigatorilor prin intermediul intermediul postei, serviciilor de curierat si reprezentantilor de vanzari ai Baumit Romania, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public in aplicatia de mobil My Baumit si pe <https://my.baumit.ro>. La primirea premiului castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

- Premiul constand in masina se preda castigatorului pana la cel tarziu data de 31.01.2025, pe baza de proces verbal de predare primire, la sediul Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Acelasi lucru este valabil pentru toate premiile oferite in campanie.

Organizatorul poate oricand sa solicite pentru verificare bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala sa, bulina decupata de pe ambalajul promotional al produsului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei constand in boxa portabila Sony, PlayStation 5, Smart Tv Sony Bravia 55 inch si masina , pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul masinii se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 2, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 30.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S_____